

Više od dva desetljeća iskustva do planetarnog uspjeha u prodaji ACO Passavant Detego proizvodnog programa

Na nedavno održanom međunarodnom ACO Passavant Detego sastanku u njemačkom Aarbergenu predstavljen je rad i rast prodaje lijevano željeznih ACO proizvoda u razdoblju od 2016. do 2022. godine. Na veliko iznenađenje prisutnih, pa i nas samih, ACO Hrvatska je - u usporedbi sa ostalim ACO zemljama - prodala daleko najviše lijevano željeznih poklopaca i slivnika u navedenom razdoblju. Za to je ponajviše zaslužan jedan čovjek - Davor Bišćanin. Donosimo zanimljivu priču o uspjehu, kako njegovom, tako i proizvodnog programa kojeg zastupa.

Kako pamtiš svoje početke u ACO-u i što te zadržalo svih ovih godina kod nas?

U ACO sam stigao sad već davne 2006. godine nakon što sam (doslovno) ispekao zanat radeći s asfaltom: prije ACO-a sam nekoliko godina proveo u geomehaničkim i asfalterskim labosima Bechtela i Ramtecha. Sam početak u ACO-u bio je u prodaji, kasnije sam pokrenuo odjel nabave, a nakon toga mi je direktor pružio priliku okušati se u tehničkom odjelu. S obzirom na znanja i iskustva s asfaltima te tehnologiju ugradnje samonivelirajućih poklopaca, činilo se logičnim da pokušam pokrenuti BITUPLAN priču na našem tržištu. Tko se još nije susreo s ovom tehnologijom, radi se o poklopcima, u novije vrijeme i slivnim rešetkama, koje se ugrađuju u asfaltni zastor, valjanjem ili utiskivanjem u habajući sloj asfalta. Tada, 2013. god., postajem Product Manager za cestovne poklopce, danas Voditelj tržišnog segmenta niskogradnje s naglaskom na prometnu infrastrukturu. Obzirom da sam dobio priliku napredovati i razvijati se u poslovnom smislu unutar ACO-a, nisam osjetio potrebu tražiti izazove izvan kolektiva, a zahvaljujući atmosferi u kompaniji, ljudima koji čine naš mali/veliki tim i našim međusobnim odnosima (koji su davno prerasli poslovne) te mogućnosti suradnje s kolegama iz partnerskim kompanijama (od izvođača, projekatana, investitora, ...) još uvijek sam mišljenja da me se ACO može riješiti jedino batom (smijeh).

Koje bi projekte izdvojio kao najomiljenije i najizazovnije?

Omiljeni projekti? Svi i sve je bitno! Kad smo prvi put ugradili BITUPLAN samonivelirajuće poklopce u novogradnji, u *friški* asfalt koji je ostajao iza finišera bio sam presretan, pogotovo što smo cijelu tehnologiju ugradnje i alate osmislili sami.

Bilo je to na DC8 u Dragama prije 10 godina - poklopci su još uvijek tamo kao i prvoga dana. Uslijedila je aglomeracija Međimurje, a onda i projekti Hrvatskih cesta u Vukovaru (DC2) i Gospiću (DC50) gdje smo predložili primjenu samonivelirajućih poklopaca i unaprijedili te projekte. Impozantne su bile i ugradnje na pristupnim cestama Čiovskom mostu, gdje je splitski



"Svakom ozbiljnijem projektu pristupamo zajedno, kao tim... i uspjeh nikada ne izostane. Zaista, veselimo se svakom novom izazovu."

Direktor ACO-a, Siniša Staničić

STRABAG odradio izvrstan posao, baš kao i na riječkoj ulici Riva, gdje smo s GP Krkom koristili 2 finišera i istovremeno „vukli“ 4 prometna traka. Međutim, ipak sam najponosniji što se ACO poklopci ugrađuju u tunelima na autocestama u RH: prvo dionice Hrvatskih autocesta, potom ARZ i AZM, a nadam se uskoro i BINA s drugom cijevi tunela Učka. Ti poklopci nalaze se u kolniku gdje su intenzitet, brzine prometovanja i dinamička opterećenja izuzetno veliki pa je uskoro 10-godišnja suradnja dokaz najviše kvalitete ACO-vih poklopaca. Od mostova svakako bih izdvojio Čiovski, most Svilaj, sve objekte na izgradnji punog profila Istarskog Y, prisustvo na sanaciji Krčkog mosta, najnoviji - most preko Cetine, ali i najveći i najimpozantniji od svih: Pelješki most. Moram spomenuti i aglomeracijske projekte gdje, uglavnom, isporučujemo naše logo

poklopce: lijev i kalupi tih poklopaca zaista su točni i detaljni pa svaki cestovni poklopac postaje jedna mala umjetnina.

Osobni favoriti su karlovačka Zvijezda i grb Grada Zadra, ali i trogirski Trlja (u nastajanju...).



ACO custom made poklopci za Grad Zadar



Pelješki most (2404 m): na najvećem infrastrukturnom projektu RH, na ukupnu dužinu mosta ugrađena su 352 ACO HSD 2 mosna slivnika (lijevo).

Most Cetina (224,45 m): na jednom od najzahtjevnijih građevinskih projekata iznad kanjona rijeke Cetine ugradili smo 54 ACO HSD slivnika za čelične mostove (desno).



Prošla je prva godina kako smo krenuli sa stručnim edukacijama u sklopu ACO Akademije. Kao jednom od glavnih predavača, što ti je bitno naglasiti tijekom predavanja?

U Akademiji pokušavam potaknuti razmišljanje kako i dalje unapređivati prometnice u Hrvatskoj: kako povećati sigurnost, kako izbjeći lupanje i/ili propadanje te povećati stabilnost cestovnog poklopca, što nam govori primjenjiva norma i da li je baš svaki proizvod sukladan normi pogodan za primjenu u novo projektiranim prometnicama. Također pokušavam „secirati“ poklopac i dotaknuti se detalja koji su vrlo bitni, ali pomalo zapostavljeni: visina okvira i površina njegove baze (odnosno prijenos opterećenja na podlogu), prigušenje vibracija, protukliznost itd.



Zaključci svakog predavanja su uvijek isti: odabir ACO-vog cestovnog poklopca je jedini pravi odabir!

Svakako bih istaknuo diskusije o (ne)potrebnoj premazivanju lijevano željeznih proizvoda, odnosno uporabi cestovnih poklopaca i slivnih rešetki BEZ PREMAZA s naglaskom na ekološke i kvalitativne funkcije takvog proizvoda.

Kampanja EDITION PURE odnosi se upravo na ekološki orijentirane lijevano željezne ACO proizvode gdje bi izdvojio podatak kako se za nepotrebno premazivanje jednog standardnog cestovnog poklopca utroši otprilike 1 litra premaza koja se uslijed habanja (prelazak kotača vozila) i ispiranja (djelovanje atmosferilija) nepotrebno ispusti u okoliš. S druge strane, lijevano željezni proizvodi koji nemaju premaz ostvaruju znatno kvalitetniju vezu s cementnim mortom, betonom ili asfaltom korištenim za njihovu ugradnju čime se izravno produljuje njihov vijek trajanja u prometnici. A da ne spominjemo skraćeno vrijeme proizvodnog postupka, CO2 otiska i utroška energije.

Kako ACO Hrvatska stoji s prodajom lijevano željeznog programa u odnosu na ostatak ACO Grupe?

Sredinom rujna ove godine smo direktor i ja prisustvovali Međunarodnom mitingu koji je organizirala naša proizvodno prodajna kompanija ACO Passavant Detego smještena u Aarbergenu, u sklopu koje posluje i naša ljevaonica ACO Guss iz Kaiserslauterna. U 3-dnevnom druženju, kojem je prisustvovalo 60-ak kolega iz 20 ACO-vih prodajnih kompanija, predstavljen nam je novi portfolio vrlo specifičnih proizvoda i rješenja koje nam omogućuje novi član grupe ACO Detego, prikazana nam je nova linija poklopaca s asistencijom pri otvaranju za najveća opterećenja PowerTop, najavljeno širenje standardnog lijevano željeznog programa. Također smo saznali da je ACO Hrvatska 3. međunarodni kupac naše ljevaonice ACO Guss – ispred nas su samo Švicarska i Austrija (ali i Njemačka, koja se ne smatra međunarodnim kupcem...)! Međutim, meni osobno najznačajnija je bila najava da ljevaonica ACO Guss, koja već sada ima električne talionice umjesto onih na ugljen ili fosilna goriva, uskoro prelazi na električnu energiju dobivenu isključivo iz obnovljivih izvora! Ovaj podatak, uz ponudu EDITION PURE cestovnih poklopaca i slivnih rešetki (bez premaza) svakako postavlja ACO na vrh kada je riječ o primjeni ekoloških načela proizvodnje. Naravno, i dalje lijevamo u Njemačkoj pa i relativna blizina ljevaonice (u odnosu na bliski ili daleki istok) uvelike pomaže u smanjenju ukupnog CO2 otiska.



Sigurnost prije svega: ponosan na desetljeće uspješnih ugradnja ACO Multitop TNL poklopaca na hrvatskih autocestama i tunelima.

